

Technasium Calandlyceum

# Rainside

## Een ontwerpproject voor America Today

---



### Voorwoord

Wij zijn Anhar Boukhoubza, Amber Aktaou en Melissa Sam-Sin. Als 4 HAVO Technasium leerlingen leek het ons interessant een keuzeproject toe te wijden aan kledij, ontwerp en herfst/winterkleding. Ook met het jaarlijkse terugkeer van de koudere seizoenen merken we op dat weinig jongeren kiezen voor het dragen van een regenjas. Door onze samenwerking met het modebedrijf America Today hopen wij onze droom waar te maken.

---

---

# Inhoud

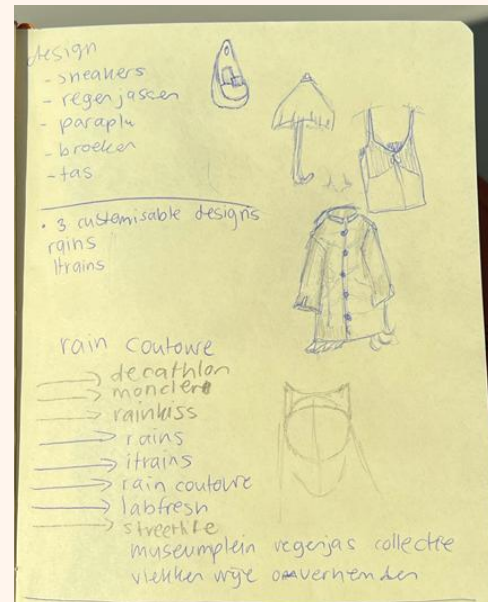
|                                             |          |
|---------------------------------------------|----------|
| <b>Ideeën &amp; Brainstorm .....</b>        | <b>3</b> |
| <b>Concepten &amp; conceptkeuze .....</b>   | <b>4</b> |
| <b>Iteraties &amp; optimalisaties.....</b>  | <b>5</b> |
| <b>Uitwerking &amp; Materialisatie.....</b> | <b>6</b> |
| <b>Presentatie eindproduct .....</b>        | <b>7</b> |
| <b>Evaluatie eindproduct .....</b>          | <b>8</b> |
| <b>Nawoord .....</b>                        | <b>8</b> |

# Ideeën & Brainstorm

Amber Aktaou

Toen wij als team hoorden dat we zelf een project mochten kiezen wisten we gelijk welke richting we op wouden. Een ontwerpproject leek ons wel wat, we wisten niet gelijk wat we precies wilden ontwerpen maar we wilden wel wat meedragen aan de modewereld.

We dachten aan het ontwerpen van tassen met speciale vakken, sneakers van onze smaak en coole broeken. Toch kwamen al snel bij de gedachte van een regenjas en paraplu. Dat kwam omdat het die week elke dag keihard regende. We kwamen met het idee van een regenjas ontwerpen voor jongeren omdat we bijna niemand van onze leeftijd op school, buiten, sportclubs etc. een regenjas zagen dragen, ook al regende het de hele week! Wij vonden dit een groot probleem sinds het niet fijn is om doorweekt te worden.



We hebben gekeken naar diverse sites die regenjassen verkopen of er wel genoeg aanbod is voor de kledingstijlen van de jongeren. We zagen al snel dat de regenjassen niet echt bij de stijl van de jongeren passen (zoals je ziet in afbeelding 1) en dit 1 van de grote redenen is dat jongeren geen regenjassen willen dragen. Wij willen dit veranderen door ons eigen modieuze en functionele ontwerp te maken en meer jongeren een regenjas laten dragen!

---

## Concepten & Conceptkeuze

Amber Aktaou

We hebben dus voor ons project gekozen een regenjas te ontwerpen. Hiervan hebben we hiervan verschillende concepten gemaakt en dit verder uitgewerkt. We hebben als doel een regenjas bekender, modieuzer en efficiënter te kunnen maken onder de jongeren van onze leeftijd, zodat ze vaker regenjassen gaan dragen.

### Concept 1: Regenjas en tas in 1

Een jas die binnen een paar tellen kan transformeren in een tas, super handig! Er zijn al verschillende ontwerpen van deze "jackbags" gemaakt maar ze zijn niet bepaald modieus. Er wordt meer aandacht besteed aan het idee dan het uiterlijk. Wij dachten dit misschien te kunnen veranderen door het te richten naar de modieuze look en ook als doelgroep te richten naar jongeren. Dat wouden we doen door het van een beter soort materiaal te maken en het bij de stijl van nu te toepassen. Welke stoffen en stijlen hiervoor gebruikt kunnen worden zou nog onderzoek naar gedaan moeten worden.

▶ [Booon - The Jackbag](#)

### Concept 2: Verstelbare regenjas

Een jas waar je zelf de lengte kan verstellen bij elke outfit. De regenjas valt oorspronkelijk bij je bovenbenen, de lengte kan je verstellen tot bij je torso. Dit kan je doen door het einde van de jas af te ritsen, daardoor kan je per outfit de regenjas bijstellen voor een meer modieuze look. Je kan ook zoals veel regenjassen de capuchon afritsen zodat je het ook in andere seizoenen kan dragen, zo zullen jongeren het sneller aanschaffen dan een 1 seizoen jas sinds het langer draagbaar en bruikbaar is.

Wij hebben uit deze 2 concepten gekozen voor concept 2: verstelbare regenjas. Het ontwerp van onze regenjas wordt modieus, gericht naar jongeren en heeft de verstelbare functie die we zelf hebben bedacht. De regenjas is zoals elke goede regenjas natuurlijk waterdicht, winddicht, waterafstotend. Dit wordt ook natuurlijk in ontwerp samengebracht.



---

# Iteraties & Optimalisaties

Melissa Sam-Sin

---

## Uitwerking & Materialisatie

Anhar Boukhoubza

### Materiaalkeuze

De stoffen die ons team heeft gekozen voor de regenjas is een mix tussen de 2 stoffen Hardshell en Softshell. Na de onderzoeksfase van ons project zijn we op een besluit gekomen deze te gebruiken, omdat ze beiden voldoen aan alle eisen. We willen ze samenvoegen, omdat dat onze ideaal materiaal is voor de regenjas. Hardshell moet aan de buitenlaag komen en softshell aan de binnenkant. Hardshell aan de buitenkant omdat het meer waterafstotend, waterdicht en winddicht is. Softshell aan de binnenkant omdat het meer beademd, beweegbaar en zacht is. Toen we als groep verder onderzoek deden naar de meest bekende en gebruikte stoffen voor regenjassen zagen we dat veel van deze stoffen een 'plastic' uiterlijk hebben. Dit draagt bij aan het probleem dat mensen minder snel voor een regenjas kiezen. Deze stof zorgt er dus voor dat het dragen van een regenjas ook aantrekkelijker wordt voor onze doelgroep. [Zie voor meer onderzoek en info naar onderzoeksverslag: [Stoffen van de regenjas](#) door Amber Aktaou]

### Businessplan / Marketingplan

Vele tieners zijn elke dag te vinden op sociale media en gebruiken platformen zoals Instagram, Tiktok en Pinterest om op zoek te gaan naar hippe kleding. Het is zo dat wanneer er een product op de markt komt dat voldoet aan de eisen van de doelgroep, en dat wordt opgemerkt, een product succesvol verkoopt. Een handige manier om een product te promoten aan deze doelgroep is in dit geval door bekende influencers te betalen het product aan te raden/reclame voor te doen. Als een tiener ziet dat zijn of haar favoriete Youtuber, TikToker, enz. een mooie, passende jas ziet dragen, zal 'ie gauw overtuigd zijn. Ook door het product kleine reclames op sociale media te geven zullen mensen meer aandacht besteden aan het aanschaffen van Rainside. In het geval dat de jas echt werd verkocht, zou hij te koop worden gesteld in de vestigingen van America Today, en om het bereikbaar voor iedereen te maken, is het natuurlijk ook online verkrijgbaar.

---

# Presentatie eindproduct

Melissa Sam-Sin

---

## Evaluatie eindproduct

Anhar Boukhoubza

Nu we succesvol het ontwerp project hebben afgerond, willen wij ons eigen product op de test stellen, en zien hoe streng het zich voldoet aan de eisen. We hebben ons prototype getest zowel binnen als buiten om onze resultaten op te meten en te zien in hoeverre we zijn geslaagd. Natuurlijk moet dit ook overeenkomen met ons Programma van Eisen. Het project zal alleen dan slagen. (foto's op vrijdag) Tenslotte zijn we als team geïnspireerd door ontwerpen rondom de mode en mode-industrie. Tijdens de proces van dit project hebben we een heel andere kant van O&O bewandelt, er zijn vele zaken die beter uitgevoerd hadden kunnen zijn waar we onszelf op willen verbeteren met toekomstige opdrachten en projecten.

## Nawoord

Anhar Boukhoubza

Achteraf dit project te hebben uitgevoerd, zijn we allemaal dichterbij onze interesses en competenties gegroeid. Omdat dit onze eerste keuzeproject was in de bovenbouw, - we de complete vrijheid hadden om zelfstandig keuzes te maken, te groeien in onze individuele talenten en te zoeken naar succes - hebben we veel verschillende soorten manieren van zelfontwikkeling ervaart. Zeker omdat wij nu zelf aan de slag gingen met een zelfbedachte opdracht, opdrachtgever, rapporten, onderzoek, en meer. Wij hopen in de toekomst sterker tegen uitdaging en werkdruk te kunnen. Wij willen nogmaals onze opdrachtgever Kelly Visser, en onze O&O docent Dion Lembekker bedanken voor het mogelijk maken van onze plannen en ideeën.